

Variablenübersicht Mobile-Datensatz

Variablenname	Beschreibung	Werte		Wertelabels
v0.1	Fallnummer			
v0.2	Interviewernummer			
v0.3	Datum			
v0.4	Dauer des Interviews			
v1	Häufigkeit Nutzung mobiles Internet	1	Mehrmals am Tag	
		2	Täglich	
		3	Ungefähr jeden zweiten Tag	
		4	Mindestens zwei mal pro Woche	
		5	Ungefähr einmal pro Woche	
		6	Mindestens ein Mal in den letzten zwei Wochen	
		7	Seltener	
v2a	Zeitspanne Nutzung mobiles Internet/Jahre	99	Keine Angabe	
v2b	Zeitspanne Nutzung mobiles Internet/Monate	99	Keine Angabe	
v5a	Tage einer durchschnittlichen Woche, an denen das Internet über Computer oder Laptop genutzt wird	<i>Zahlenwert zwischen 0-7</i>		
v5b	Tage einer durchschnittlichen Woche, an denen das mobile Internet genutzt wird	<i>Zahlenwert zwischen 0-7</i>		
v5c	Tage einer durchschnittlichen Woche, an denen das Fernsehen genutzt wird	<i>Zahlenwert zwischen 0-7</i>		
v5d	Tage einer durchschnittlichen Woche, an denen das Radio genutzt wird	<i>Zahlenwert zwischen 0-7</i>		
v5e	Tage einer durchschnittlichen Woche, an denen die Zeitung genutzt wird	<i>Zahlenwert zwischen 0-7</i>		
v5f	Tage einer durchschnittlichen Woche, an denen insgesamt Medien genutzt werden	<i>Zahlenwert zwischen 0-7</i>		
v32aMobil	Parallelnutzung Mobil/Beruf, Schule, Uni	0	nicht genannt	
		1	genannt	
v32bMobil	Parallelnutzung Mobil/Hausarbeit, Kochen, Kinderbetreuung	0	nicht genannt	
		1	genannt	

v32cMobil	Parallelnutzung Mobil/Autofahren/Busfahren etc.	0 1	nicht genannt genannt
v32dMobil	Parallelnutzung Mobil/Körperpflege	0 1	nicht genannt genannt
v32eMobil	Parallelnutzung Mobil/Ausruhen	0 1	nicht genannt genannt
v32fMobil	Parallelnutzung Mobil/Essen	0 1	nicht genannt genannt
v32gMobil	Parallelnutzung Mobil/Treffen mit Bekannten/Verwandten	0 1	nicht genannt genannt
v32hMobil	Parallelnutzung Mobil/Mobiles Internet	0 1	nicht genannt genannt
v32iMobil	Parallelnutzung Mobil/Internet	0 1	nicht genannt genannt
v32jMobil	Parallelnutzung Mobil/Fernsehen	0 1	nicht genannt genannt
v32kMobil	Parallelnutzung Mobil/Radio	0 1	nicht genannt genannt
v32lMobil	Parallelnutzung Mobil/Lesen	0 1	nicht genannt genannt
v32mMobil	Parallelnutzung Mobil/Musik hören	0 1	nicht genannt genannt
v32nMobil	Parallelnutzung Mobil/sonstige Mediennutzung	0 1	nicht genannt genannt
v32oMobil	Parallelnutzung Mobil/Sonstiges		
v32pMobil	Parallelnutzung Mobil/Keine Tätigkeit	0 1	nicht genannt genannt
v33Mobil	Anzahl Apps insgesamt	<i>Zahlenwert</i>	
v34Mobil	Anzahl Apps tagesaktuelle Information	<i>Zahlenwert</i>	
v36aMobil	Habit Mobil/...ist etwas, das ich oft ganz unbewusst mache.	1 2 3	Stimme überhaupt nicht zu

		4	
		5	Stimme voll und ganz zu
v36bMobil	Habit Mobil/ ...ist etwas, das ich regelmäßig mache.	1	Stimme überhaupt nicht zu
		2	
		3	
		4	
		5	Stimme voll und ganz zu
v36cMobil	Habit Mobil/...ist etwas, das ich mache, ohne viel darüber nachdenken zu müssen.	1	Stimme überhaupt nicht zu
		2	
		3	
		4	
		5	Stimme voll und ganz zu
v36dMobil	Habit Mobil/...ist Teil meiner alltäglichen Routine.	1	Stimme überhaupt nicht zu
		2	
		3	
		4	
		5	Stimme voll und ganz zu
v36eMobil	Habit Mobil/...mache ich oft, während ich an andere Dinge denke.	1	Stimme überhaupt nicht zu
		2	
		3	
		4	
		5	Stimme voll und ganz zu
v36fMobil	Habit Mobil/...ist etwas, das ich mache, bevor ich es überhaupt realisiere.	1	Stimme überhaupt nicht zu
		2	
		3	

		4 5 Stimme voll und ganz zu
v41aMN	Auswirkung des mobilen Internets auf Nutzungshäufigkeit anderer Medien/Zeitung	Ja, seltener Nein, nicht seltener
v41bMN	Auswirkung des mobilen Internets auf Nutzungshäufigkeit anderer Medien/Fernsehen	Ja, seltener Nein, nicht seltener
v41cMN	Auswirkung des mobilen Internets auf Nutzungshäufigkeit anderer Medien/Internet	Ja, seltener Nein, nicht seltener
v41dMN	Auswirkung des mobilen Internets auf Nutzungshäufigkeit anderer Medien/Radio	Ja, seltener Nein, nicht seltener
v42SD	Geschlecht	Männlich Weiblich
v43SD	Alter in Jahren	<i>Zahlenwert</i>
v44aSD	Schulabschluss	Keinen Schulabschluss Noch in der Schule Hauptschule/Volksschule Realschule, mittlere Reife Fachhochschulreife Abitur/Hochschulreife Sonstiger
habit_mob	Habitskala mobiles Internet	<i>Zahlenwert von 1-5, hohe Werte = starke Gewohnheit</i>